

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту решения маслихата города Алматы
«О повышении размеров базовых ежемесячных ставок платы
за размещение наружной (визуальной) рекламы
на территории города Алматы»

Управлением городского планирования и урбанистики города Алматы разработан проект решения маслихата города Алматы «О повышении размеров базовых ежемесячных ставок платы за размещение наружной (визуальной) рекламы на территории города Алматы» (далее по тексту – Проект).

Проект разработан в соответствии со статьей 605 Кодекса Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» и предусматривает повышение размеров базовых ежемесячных ставок платы за размещение наружной (визуальной) рекламы на территории города Алматы.

Законом Республики Казахстан от 8 января 2019 года № 215-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам рекламы» в Налоговый кодекс внесены изменения и дополнения, в частности, наружная (визуальная) реклама, распространяемая посредством видеоизображения и бегущей строки, выделены как отдельный объект исчисления ставок за размещение наружной (визуальной) рекламы.

На данный момент на территории города Алматы действуют ставки ежемесячной платы за размещение наружной (визуальной) рекламы, утвержденные решением XXXIII сессии маслихата города Алматы VI созыва от 14 сентября 2018 года № 259, которыми наружная (визуальная) реклама, распространяемая посредством видеоизображения и бегущей строки, не выделяется как отдельный объект исчисления.

Проект предусмотрено исчисление ставок за размещение наружной (визуальной) рекламы, распространяемой посредством видеоизображения и бегущей строки.

Таким образом, Проект направлен на приведение правовых актов местного представительного органа в соответствии с нормами Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)».

Повышение размеров базовых ежемесячных ставок платы за размещение наружной (визуальной) рекламы на территории города Алматы, обусловлено тем, что Алматы является крупнейшим мегаполисом Республики, а также научным, культурным, историческим, производственным и финансовым центром страны, соответственно, Алматы обладает большим количеством потенциальных потребителей рекламы, размещенной на открытом пространстве.

Руководитель
Управления городского планирования
и урбанистики города Алматы

А.Ахмеджанов